

Boodt Management Deelneming BV is op zoek naar investeerders voor het volgende bedrijven:

Start-up met software platform voor magazine artikelen

De Oprichters	<ul style="list-style-type: none"> • Twee Nederlandse ondernemers in Singapore. • Hebben een lange ervaring op het gebied van IT en Business.
Adviesraad	Twee leden in dit stadium.
Ontwikkelingsstadium	Start-up
Product/dienst	Digitaal revolutionair software platform voor magazine artikelen: <ul style="list-style-type: none"> • Om favoriete artikelen voor onderweg te lezen • Uit diverse lokaletijdschriften • In de lokaletaal • Artikelen delen met 'vrienden' en volg de keuze van 'beroemdheden'
Markt focus	<ul style="list-style-type: none"> • Aziatische markt • Inhoud in lokale talen
Belangrijk voor gebruikers	<ul style="list-style-type: none"> • Biedt een breed scala van artikelen uit meerdere tijdschriften • Is beschikbaar op Internet, iOS App en Android App • Vakkundige userinterfase en ultieme UX • Focus op weergave van inhoud • Gelokaliseerd in taal en inhoud • Integratie met sociale netwerken
Belangrijk voor uitgevers	<ul style="list-style-type: none"> • Het geeft toegang tot nieuwe (jonge) lezers markt • Groter aandeel in mobiele en online markt • De meerderheid van de opbrengsten wordt doorgesluisd naar de uitgevers
Start up biedt drie gebruikersopties	<ul style="list-style-type: none"> • Beperkt aantal artikelen per maand en de klanten zullen worden blootgesteld aan reclame • Betaling per artikel en de klanten zullen worden blootgesteld aan reclame • Abonnement alle beschikbare artikelen te lezen zonder blootstelling aan reclame
Platform gaat live	½ januari 2016
Contracten	Contract met een belangrijke uitgever in Singapore dat zal worden ondertekend op korte termijn
Conceptontwikkeling	In Singapore
Softwareontwikkeling	Vietnam
Financiering	<ul style="list-style-type: none"> • De oprichters hebben geïnvesteerd in de ontwikkeling van het product, de bedrijven en het eerste contract • Voor de uitrol in Singapore voor uitbreiding van het aantal uitgevers en voor sommige (beperkt budget) marketing benodigen ze zes maanden en de financiering daarvan is geregeld door investeerder • Voor de verdere uitrol in Maleisië, Indonesië, Hong Kong en voorbereidingen voor de verdere lancering in andere Aziatische landen benodigen ze 12 maanden en S\$ 500K • Ze hebben een ander jaar uitrollen van de producten in Japan, Australië, Thailand en nog 12 maanden, China, Zuid-Korea , Vietnam
EBITDA	In de eindsituatie (na vier jaar) ruim 8%.